

Tu noche con Semáforo, de la apertura al cierre

Todo se hace desde el panel. No hay que instalar nada: ni tú ni tus clientes.

1 Entra al panel

Abre app.semaforo.club/admin en cualquier navegador (móvil u ordenador) y entra con tu email y contraseña. ¿Contraseña olvidada? Escribenos por WhatsApp y te la restablecemos al momento.

2 Crea la noche

En **Eventos** → **Nueva noche**: nombre (p. ej. «Sábado Semáforo»), hora de apertura y hora de cierre. La hora de cierre importa: **a esa hora se borra todo automáticamente**.

3 Imprime el QR (o proyéctalo)

Botón «**Lámina QR**» → imprime varias copias para **puerta, barra, baños y mesas**, o proyéctala en las pantallas de la sala. Si el QR se filtra fuera del local, regénalo desde el panel: el anterior deja de valer y **los que ya están dentro no se caen**.

4 Durante la noche: mira y mueve la sala

Panel en vivo: cuánta gente hay, semáforos, reparto por sexo y edad. Lanza **promos** («2x1 en cócteles hasta la 1:00») y suenan en el móvil de toda la sala al instante. Los **reportes** te llegan al momento: puedes resolver o expulsar con un clic.

5 Al cierre, todo borrado

A la hora de cierre (o con el botón «**Cerrar noche**») se borran perfiles, fotos, chats y matches. A ti te quedan las **estadísticas de la noche** en «Noches pasadas».

Tres consejos que marcan la diferencia

- **Primera hora**: pide al DJ o al portero que mencione el QR («escanea y mira quién hay esta noche»). La sala se enciende sola a partir de ~20 personas.
- **Promo en el bajón**: guarda una promo para el momento flojo de la noche, no la quemes al abrir.
- **Tu equipo**: puedes crear cuentas de staff (solo control de eventos, sin acceso al resto del panel).

Noche piloto: lista para marcar

La repasamos juntos por videollamada 30 minutos antes de abrir. Imprímela y ve marcando.

Antes de abrir · videollamada de 30 min

- ☐ Entro al panel sin problemas (email y contraseña funcionan).
- ☐ La noche está creada con el **horario real** de apertura y cierre.
- ☐ Lámina QR **impresa x5** (puerta, barra, baños, mesas) y/o proyectada en pantalla.
- ☐ Probamos el QR con un móvil: entra, crea perfil, aparece en el chat. (Ese perfil de prueba se borra al cierre como todos.)
- ☐ El staff sabe qué es Semáforo y qué contestar si preguntan. «Escanea y mira quién hay esta noche.»
- ☐ Grupo de WhatsApp abierto con el equipo de Semáforo (de guardia toda la noche).
- ☐ Promos de la noche decididas de antemano (mínimo 2) y a qué hora sale cada una.

Durante la noche

- ☐ **Primera hora:** DJ o portero mencionan el QR al menos 2 veces.
- ☐ Primera promo lanzada en el **momento flojo**, no al abrir.
- ☐ Un vistazo al panel cada ~30 min: aforo, reportes pendientes.
- ☐ 2–3 clips de móvil para redes: gente escaneando, el chat en pantalla, la barra. (Sin caras reconocibles en primer plano.)

Después del cierre

- ☐ La noche se cerró (automático a la hora, o botón «Cerrar noche»).
- ☐ Estadísticas revisadas en «Noches pasadas»: registrados, mensajes, matches, pico.
- ☐ Llamada de 15 min al día siguiente: qué funcionó, qué cambiamos para la próxima.
- ☐ Si la noche fue bien: foto/testimonio para la web (solo con tu permiso) y fecha de la siguiente.